

**IL SETTORE BIO
IN CIFRE**

2022



BIOSUISSE

Indice.

A – Aziende e superficie biologica utile nel 2022.

Il numero delle aziende Gemma in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein continua a crescere: al 31 dicembre 2022, 7'341 aziende agricole operavano secondo le direttive di Bio Suisse. In tutto, 125 aziende in più rispetto al 2021.

Fig. 1	Numero di aziende bio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein	3, 4
Fig. 2	Sviluppo della superficie biologica utile	5

B – Cifra d'affari dei prodotti bio per anno e per canale commerciale.

La cifra d'affari nel mercato bio è inferiore all'anno precedente, ma superiore ai valori pre-pandemici (2019) e a quelli del 2020.

Fig. 3	Mercato bio in Svizzera: fatturato totale	6
Fig. 4	Mercato bio in Svizzera: sviluppo nei vari canali commerciali	7
Fig. 5	Notorietà e valori del marchio Gemma	8

C – Quote di mercato di prodotti bio selezionati.

Le quote di mercato del settore bio sono aumentate in tutta la Svizzera. I prodotti freschi bio rimangono il segmento più importante con 1,647 miliardi di franchi svizzeri.

Fig. 6	Valori e quote di mercato delle vendite bio all'interno del mercato alimentare	9
Fig. 7	Sviluppo percentuale del mercato bio in Svizzera	10
Fig. 8	Mercato bio in Svizzera: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022	11
Fig. 9	Latticini: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022	12, 13, 14
Fig. 10	Frutta e verdura: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022	15
Fig. 11	Verdura, insalata e patate: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022	16
Fig. 12	Pane, prodotti da forno e uova: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022	17
Fig. 13	Carne e pesce: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022	18

D – Licenziatari, trasformazione e importazioni presso Bio Suisse.

Sempre più aziende operanti nel settore alimentare scelgono il marchio Gemma. Nel 2022 Bio Suisse contava 1'286 licenziatari.

Fig. 14	Numero di licenziatari e domande di licenza	19, 20
Fig. 15	Prodotti Gemma premiati	21, 22
Fig. 16	Numero delle aziende estere certificate in base alle direttive Bio Suisse	23
Fig. 17	Importazioni sulla base delle direttive di Bio Suisse e relativa origine	24, 25, 26, 27, 28

Fig. 1a Aziende bio sul totale di aziende agricole presenti in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein.

Il 17,4 % di tutte le aziende agricole svizzere e del Principato di Liechtenstein aventi diritto a pagamenti diretti sono aziende bio. Al 31 dicembre 2022, 7'341 aziende agricole producevano secondo le direttive di Bio Suisse.

	Aziende Gemma 2022*	Nuove registrazioni aziende Gemma 2023*	Tutte le aziende (bio e convenzionali)**	Aziende bio Gemma e Ordinanza sull'agricoltura biologica***	Percentuale di aziende bio**
BE	1'381	35	9'309	1'381	14,8%
GR	1'208	13	1'989	1'279	64,3%
SG	473	11	3'360	492	14,6%
ZH	470	28	2'658	442	16,6%
LU	462	8	4'120	469	11,4%
VD	396	23	2'880	382	13,3%
TG	390	18	1'998	358	17,9%
AG	326	11	2'402	286	11,9%
VS	261	6	2'355	369	15,7%
FR	234	11	2'314	225	9,7%
JU	193	7	910	191	21,0%
OW	190	0	553	188	34,0%
SO	176	5	1'096	178	16,2%
SZ	164	3	1'381	175	12,7%
BL	164	5	752	156	20,7%
AR	134	1	591	130	22,0%
TI	127	1	694	161	23,2%
NE	112	4	673	113	16,8%
GL	96	3	313	95	30,4%
ZG	86	3	474	91	19,2%
GE	70	7	236	50	21,2%
NW	63	3	390	80	20,5%
UR	49	2	504	58	11,5%
SH	43	10	436	40	9,2%
AI	21	1	396	27	6,8%
BS	9	0	7	3	42,9%
SVIZZERA	7'298	219	42'791	7'419	17,3%
FL	43	2	97	39	40,2%
Totale	7'341	221	42'888	7'458	17,4%

* Incl. serricoltori e aziende Gemma non aventi diritto a pagamenti diretti.

** Solo aziende aventi diritto a pagamenti diretti 2021, fonte: Rapporto agricolo 2022, Politica, Pagamenti diretti (<https://agrarbericht.ch/it/politica/pagamenti-diretti/mezzi-finanziari-per-i-pagamenti-diretti>).

*** Solo aziende aventi diritto a pagamenti diretti 2021, fonte: Rapporto agricolo 2022, Politica, Contributi per i sistemi di produzione (<https://agrarbericht.ch/it/politica/pagamenti-diretti/contributi-per-i-sistemi-di-produzione>).

Fonte: Bio Suisse

Fig. 1b Numero di aziende bio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein dal 2012 al 2022.

Al 31 dicembre 2022, in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein erano registrate 7'901 aziende agricole bio (aventi diritto e non aventi diritto a pagamenti diretti). Il 93% di esse, ovvero 7'341 aziende, opera secondo le direttive di Bio Suisse. In tutto, si sono aggiunte 125 aziende in più rispetto al 2021.

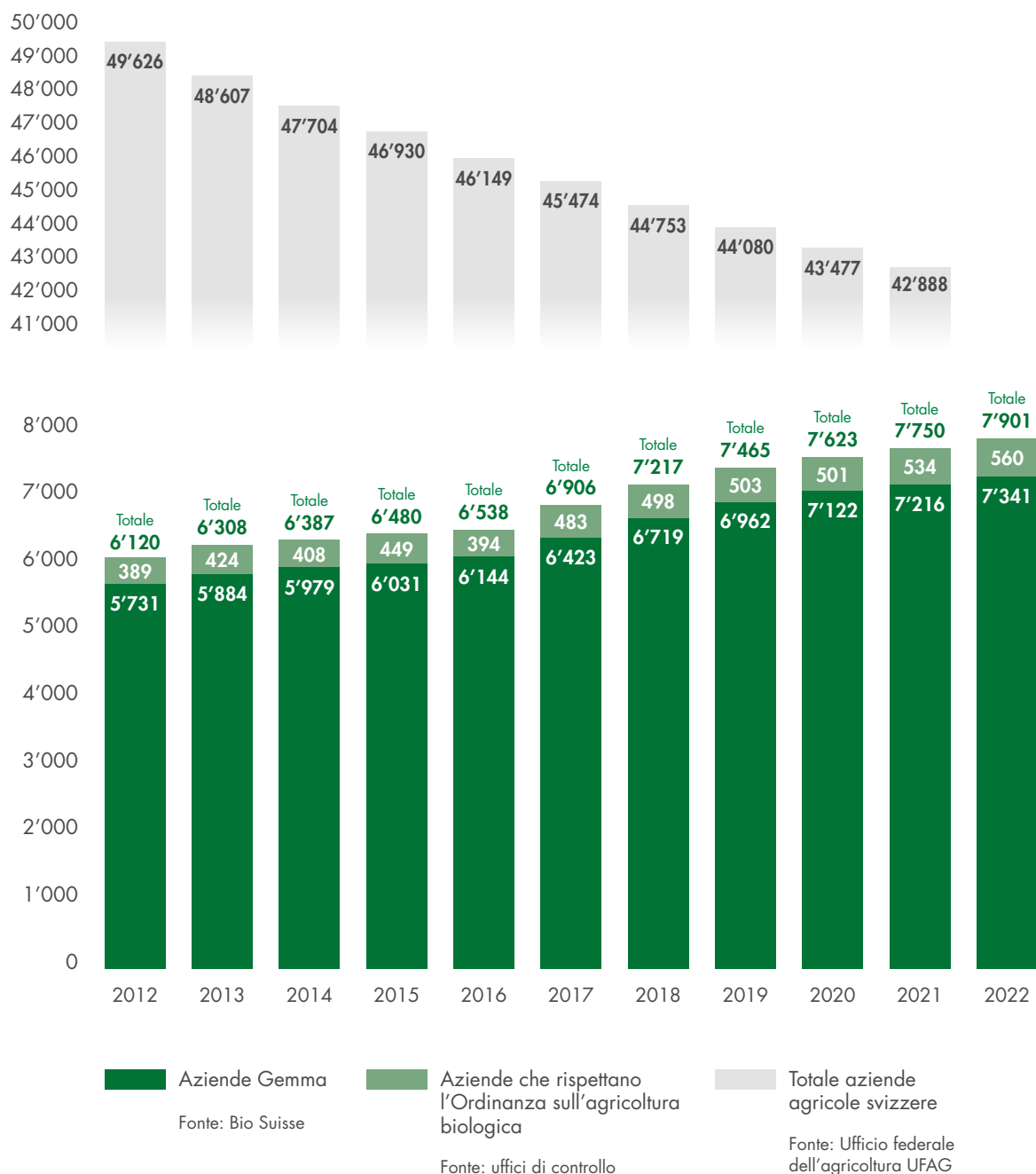


Fig. 2a Sviluppo della superficie biologica utile espresso in 1'000 ettari.

Nel 2022, la superficie agricola coltivata con metodo biologico è aumentata di 10'030 ettari. In Svizzera e nel Principato del Liechtenstein, la superficie totale coltivata con metodo biologico è di 187'090 ettari.

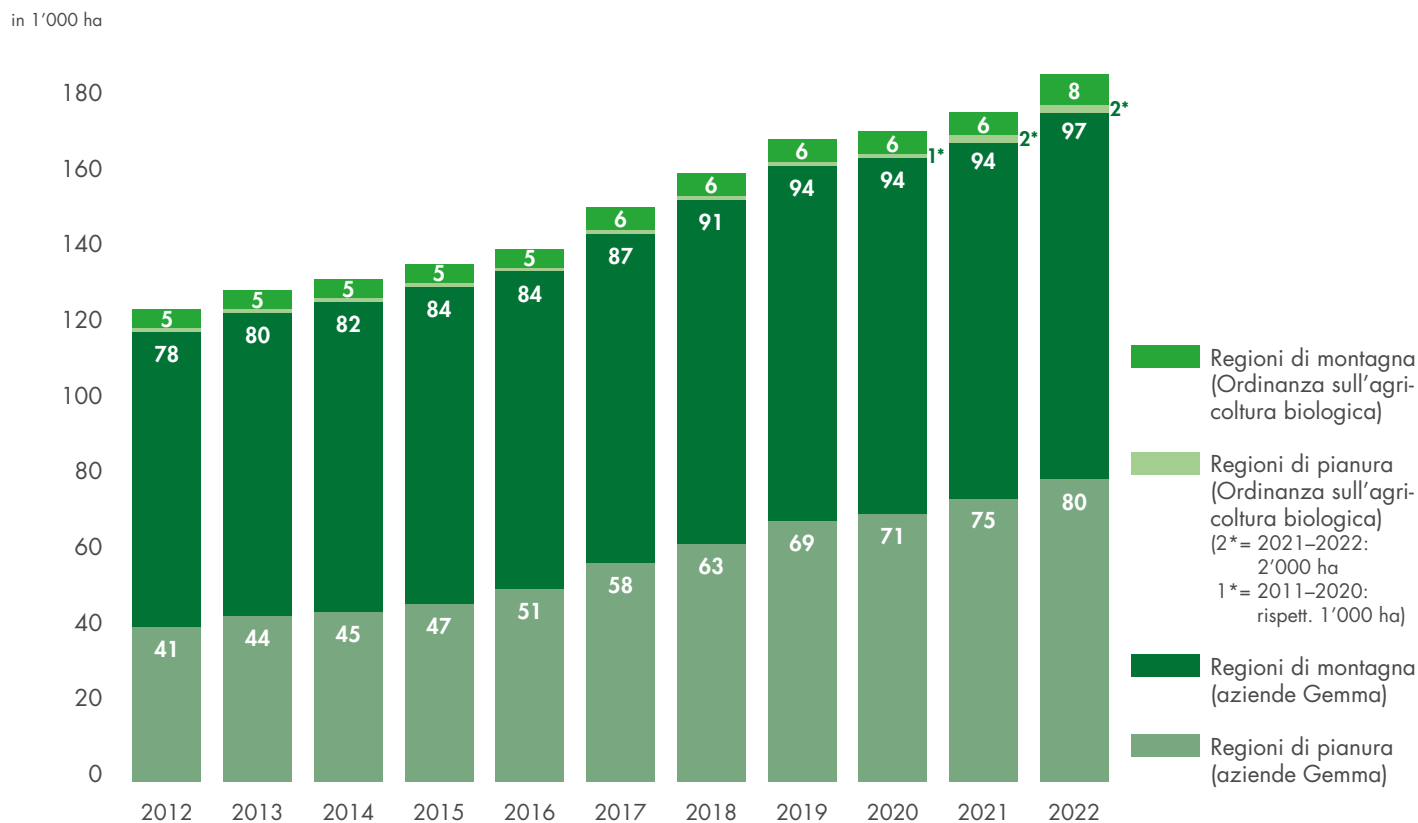
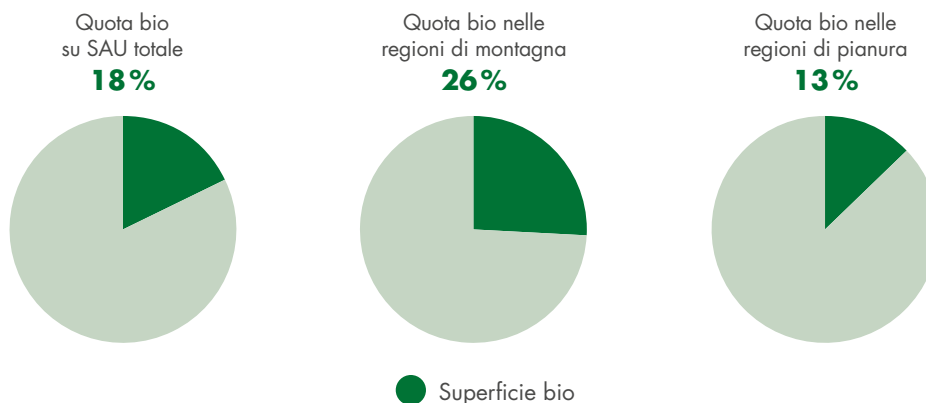


Fig. 2b Percentuale di superficie coltivata con metodo biologico sul totale di superficie agricola utile (SAU).

La quota complessiva di superficie biologica utile è aumentata nel 2022 e ammonta al 18% rispetto al totale della superficie agricola utile in Svizzera. Nella zona montana, un buon quarto della superficie agricola utilizzata (SAU) è coltivata con metodo biologico. In pianura la quota è del 13%.



Fonte: Bio Suisse

Fig. 3a

Mercato bio in Svizzera: fatturato totale in milioni di franchi svizzeri dal 2016 al 2022.

La cifra d'affari nel mercato bio è leggermente inferiore all'anno precedente con 3,873 miliardi di franchi svizzeri, ma superiore ai valori pre-pandemici (2019) e anche a quelli del 2020. Ciò è tanto più incoraggiante considerando che il costo della vita è aumentato nel 2022 e l'incertezza all'interno della popolazione (guerra in Ucraina, crisi energetica, inflazione) ha avuto un forte impatto sul comportamento dei consumatori.

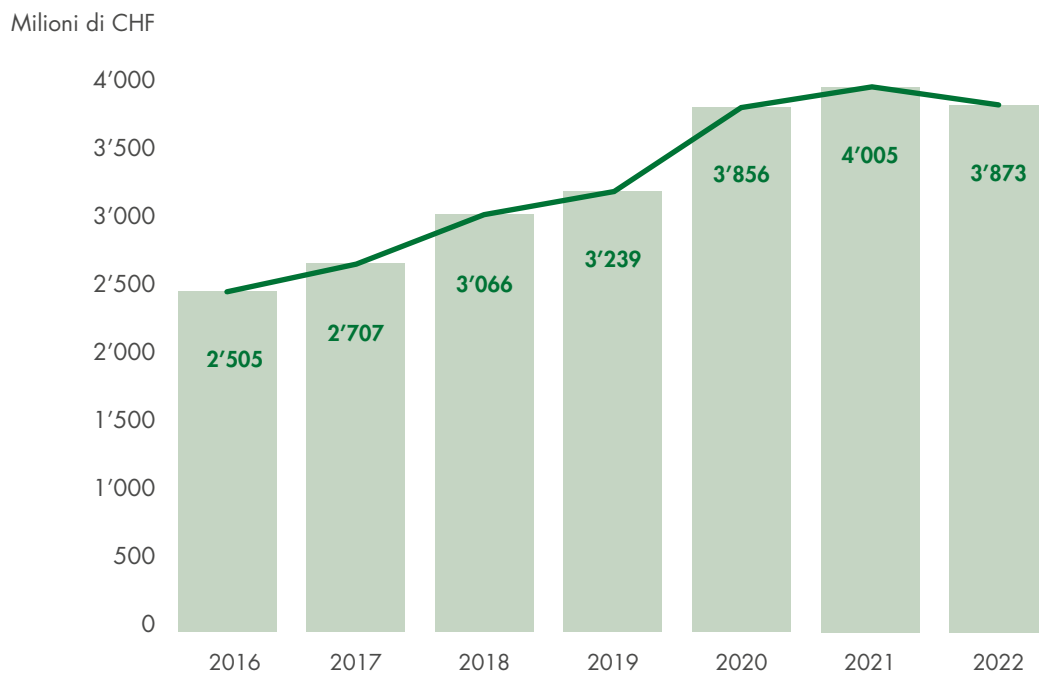
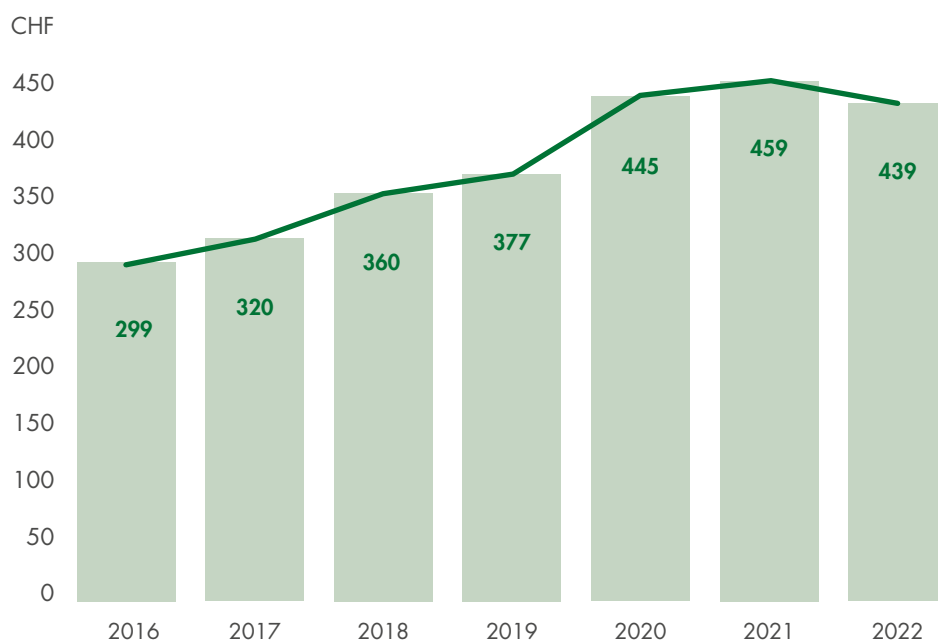


Fig. 3b

Mercato bio in Svizzera: consumo pro capite, dal 2016 al 2022.

Il consumo pro capite è stato inferiore al 2020, con 439 franchi svizzeri.



Fonte: Bio Suisse

Fig. 4 Mercato bio in Svizzera: sviluppo nei vari canali commerciali dal 2016 al 2022.

Lo sviluppo dei canali commerciali non è uniforme. Mentre Coop, il leader del mercato bio, ha registrato un leggero calo, Migros è riuscita a proseguire la sua crescita nel settore bio in modo moderato. I maggiori cambiamenti si sono verificati nel commercio dei prodotti bio. Anche i discount hanno realizzato cifre di crescita sia in aumento sia in diminuzione.

Canale commerciale	Cifra d'affari del 2016 espressa in milioni di CHF	Cifra d'affari del 2017 espressa in milioni di CHF	Cifra d'affari del 2018 espressa in milioni di CHF	Cifra d'affari del 2019 espressa in milioni di CHF	Cifra d'affari del 2020 espressa in milioni di CHF	Cifra d'affari del 2021 espressa in milioni di CHF	Cifra d'affari del 2022 espressa in milioni di CHF	2022 rispetto all'anno prec. in %	2022 Quota di mercato in %
Coop ^a	1'118	1'199	1'394	1'428	1'628	1'651	1'592	-3,6	41,1
Migros ^b	808	889	990	1'047	1'211	1'249	1'260	0,9	32,5
Altri commercianti al dettaglio ^c	101	112	149	198	294	350	357	2,0	9,2
Commercio bio specializzato ^d	272	275	287	303	370	371	317	-14,5	8,2
Grandi magazzini e rivenditori specializzati ^e	74	89	87	94	134	136	139	2,5	3,6
Vendita diretta ^f	132	144	160	169	220	248	207	-16,5	5,3
Totale mercato bio	2'505	2'707	3'066	3'239	3'856	4'005	3'873	-3,3	100,0

a: Coop nel suo complesso; **b:** Migros escl. online; **c:** Volg, Spar, discount, shop online; **d:** negozi bio; **e:** Manor, Globus, stima panetterie, macellerie ecc.; **f:** negozi in fattoria

I fatturati di Nielsen e di Bio Suisse non sono calcolati sulla stessa base dati: mentre i dati di Nielsen si basano sulle cifre scansionate del pannello relativo ai commercianti al dettaglio, quelli di Bio Suisse poggiano sulle informazioni inviate direttamente dai partner commerciali. Nel caso di Bio Suisse, le cifre includono anche le vendite dei rivenditori specializzati, dei venditori diretti e del commercio online, che invece mancano nel caso di Nielsen. Esse mancano anche in tutte le tabelle riferite a Nielsen.

Fonte: Bio Suisse

Fig. 5 La Gemma dal punto di vista di consumatrici e consumatori.

Consumatrici e consumatori apprezzano la Gemma. La consapevolezza è aumentata significativamente rispetto all'anno scorso e la valutazione in base agli attributi più importanti del marchio è incoraggiante.

Notorietà.



La notorietà
della Gemma è pari a

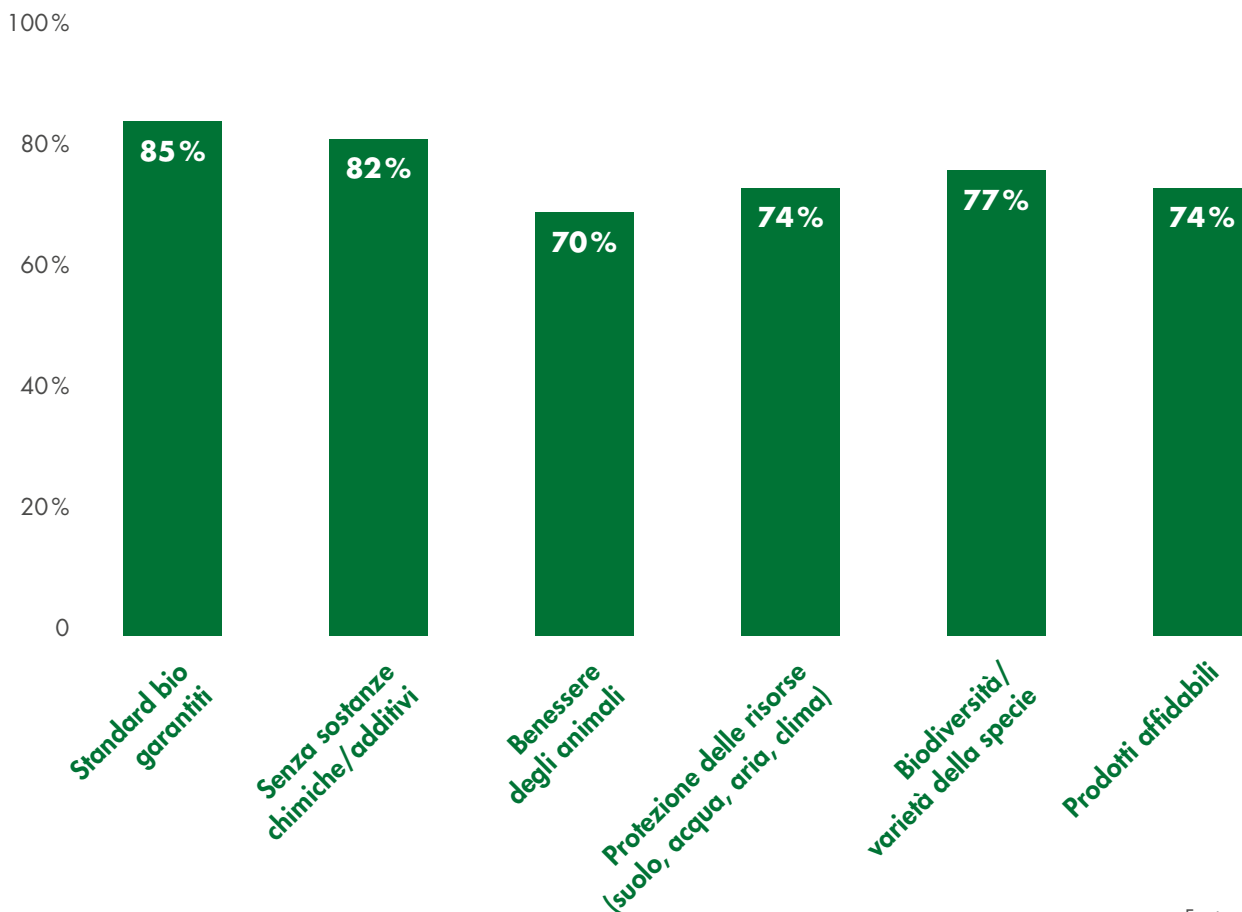
89%

+ 8%
rispetto all'anno prec.

* Domanda modificata rispetto al 2022: fino al 2021 la domanda interessava esclusivamente i «marchi bio». Ora, invece, riguarda i «marchi o label bio».

Valori del marchio: valutazione della Gemma in base agli attributi del marchio.

Percentuale di persone che assegnano questo attributo alla Gemma.



Fonte: Bio Suisse

Fig. 6 Valori e quote di mercato delle vendite bio all'interno del mercato alimentare.

La quota di mercato dei prodotti bio è leggermente cresciuta. La cifra d'affari del pane fresco e dei prodotti Convenience è aumentata in modo significativo. La maggior parte delle categorie ha registrato un calo delle vendite rispetto all'anno precedente. Ciò riguarda specialmente le categorie dei surgelati, della verdura, dell'insalata e delle patate.

Totale Svizzera	In milioni di CHF	Quota bio in %		Crescita vs anno precedente in %
Paniere totale	2'740,3	11,2%		-1,8%
Prodotti freschi	1'647,1	14,1%		-2,4%
Beni di consumo confezionati	1'093,2	8,6%		-0,9%
Uova	102,4	29,6%		-1,9%
Pane fresco	232,7	26,3%		+3,0%
Verdura/insalata/patate	350,0	24,7%		-6,8%
Frutta	286,5	20,1%		-3,1%
Colazione, contorni, prodotti per gli animali	342,2	17,4%		-3,5%
Convenience, freschi	252,7	12,9%		+6,7%
Latticini, formaggi	403,0	11,7%		-0,3%
Convenience, conservati	152,5	10,5%		-2,6%
Carne, pesce (senza surgelati)	272,5	6,5%		-3,4%
Altri tipi di pane e prodotti da forno	66,0	5,7%		-0,7%
Categorie di prodotti surgelati	50,6	5,5%		-11,2%
Totale bibite	158,8	4,7%		-2,0%
Dolci e snack salati	70,4	3,8%		+0,8%

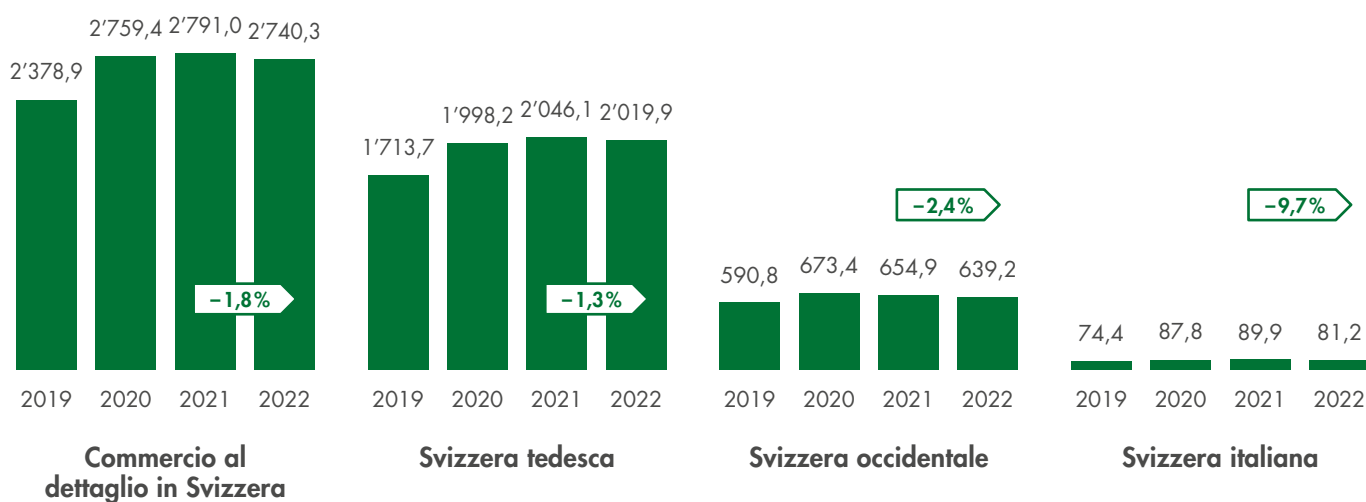
I fatturati di Nielsen e di Bio Suisse non sono calcolati sulla stessa base dati: mentre i dati di Nielsen si basano sulle cifre scansionate del pannello relativo ai commercianti al dettaglio, quelli di Bio Suisse poggiano sulle informazioni inviate direttamente dai partner commerciali. Nel caso di Bio Suisse, le cifre includono anche le vendite dei rivenditori specializzati, dei venditori diretti e del commercio online, che invece mancano nel caso di Nielsen. Esse mancano anche in tutte le tabelle riferite a Nielsen. I dati di Nielsen sono prodotti dinamicamente. Se necessario, i periodi vengono corretti retrospettivamente.

Fonte: Nielsen

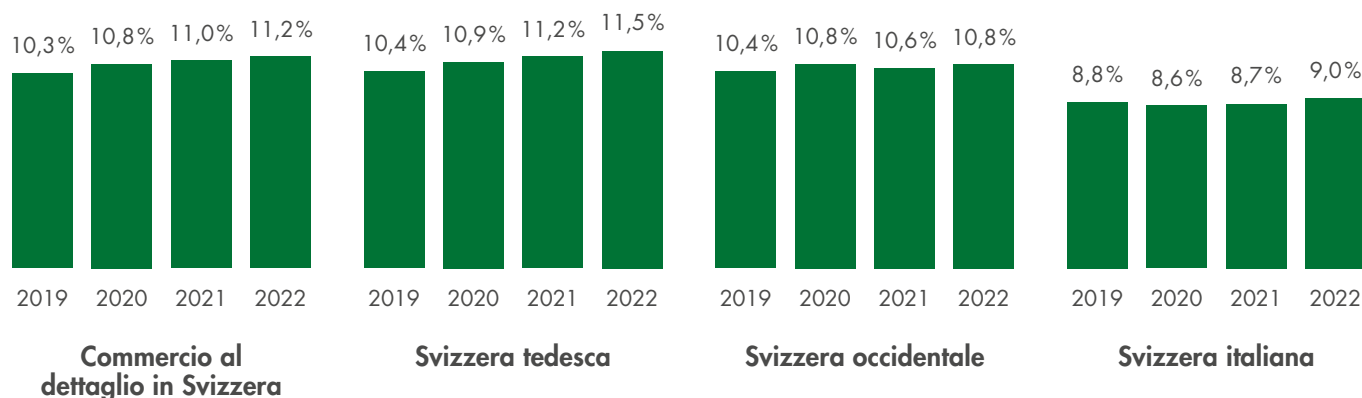
Fig. 7 Sviluppo percentuale del mercato bio in Svizzera dal 2019 al 2022.

I fatturati bio nella Svizzera tedesca e francese sono leggermente diminuiti. Nella Svizzera italiana sono state registrate perdite di fatturato significative. Le quote di mercato, invece, sono aumentate in tutta la Svizzera. Ciò significa che le vendite di prodotti convenzionali sono diminuite e che un maggior numero di consumatrici e consumatori ha scelto di acquistare prodotti bio.

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.



Valori percentuali bio sul fatturato totale del mercato alimentare.

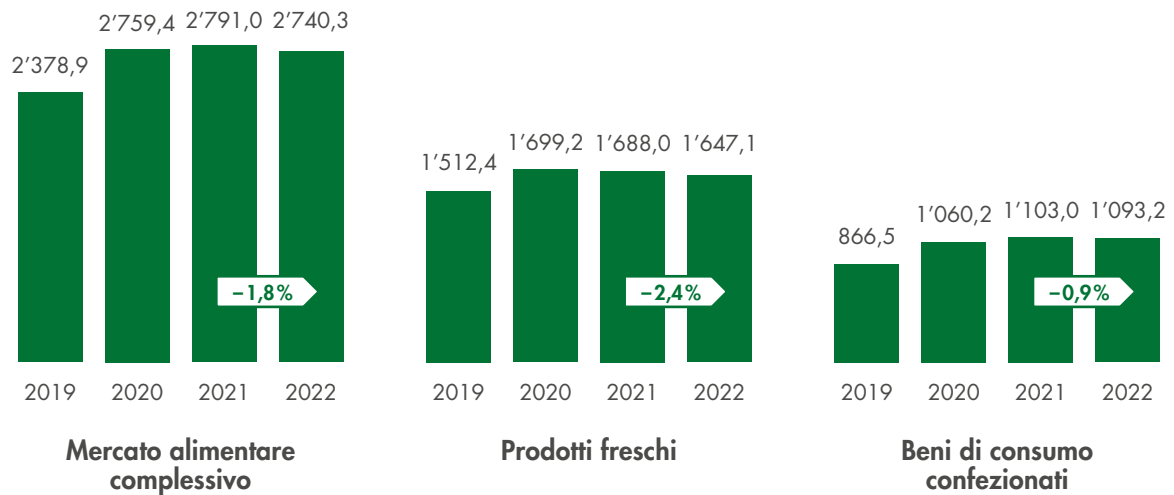


Fonte: Nielsen

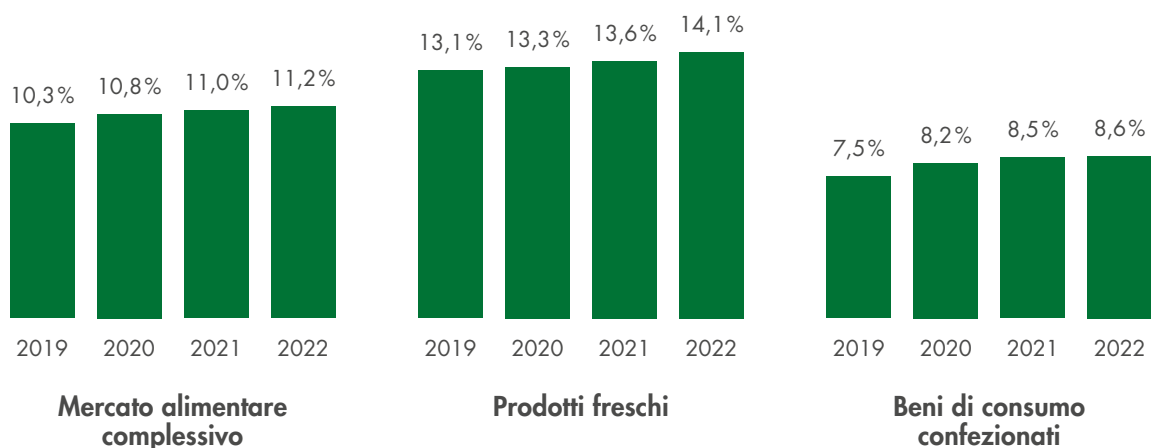
Fig. 8 Mercato bio in Svizzera: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022.

I prodotti freschi rimangono il segmento più importante con una cifra d'affari di 1,647 miliardi di franchi svizzeri. Hanno registrato un calo significativamente maggiore (-2,4%) rispetto ai beni di consumo confezionati (-0,9%).

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.



Valori percentuali bio sul fatturato totale del mercato alimentare.



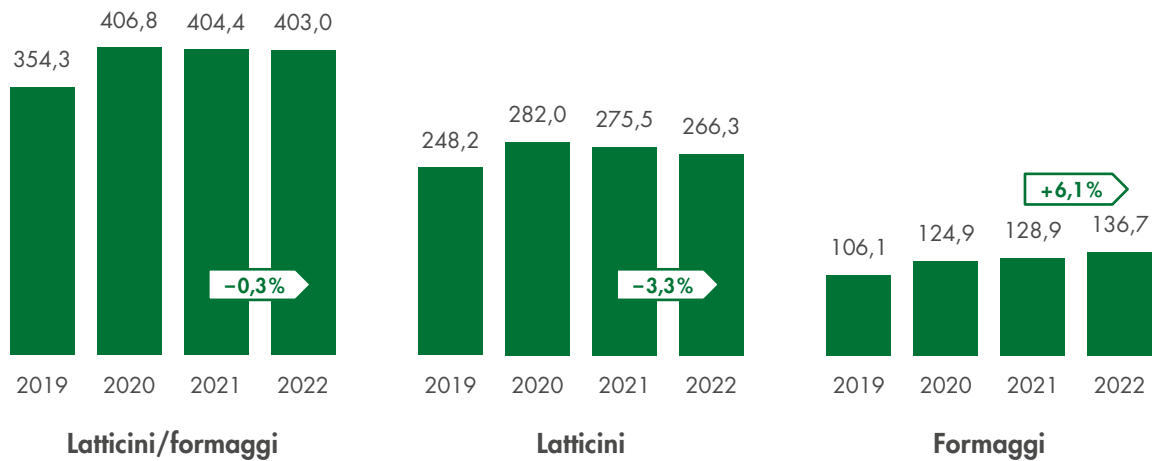
Fonte: Nielsen

Fig. 9a

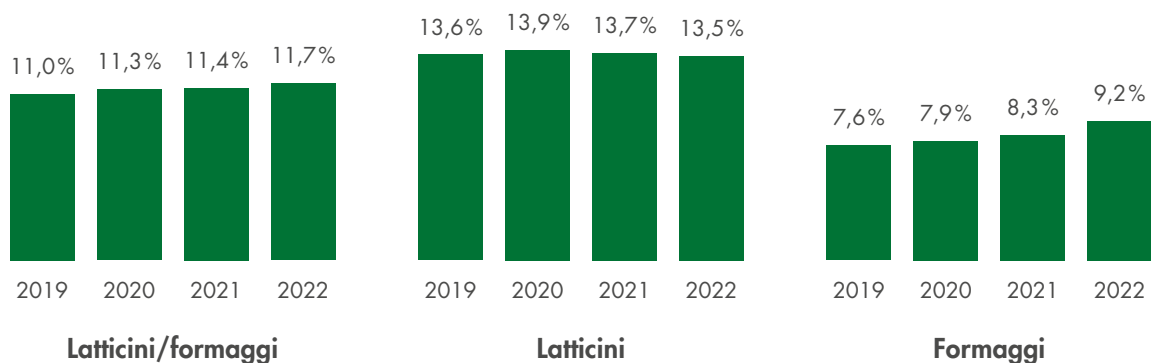
Latticini: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022.

I latticini rimangono i maggiori contributori al fatturato nel mercato bio anche nel 2022. Insieme ai formaggi hanno generato una cifra d'affari di 403 milioni di franchi svizzeri, mantenendo l'elevato livello dell'anno precedente. Mentre i latticini hanno subito una lieve perdita di fatturato e della quota di mercato, i formaggi hanno registrato una forte crescita.

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.



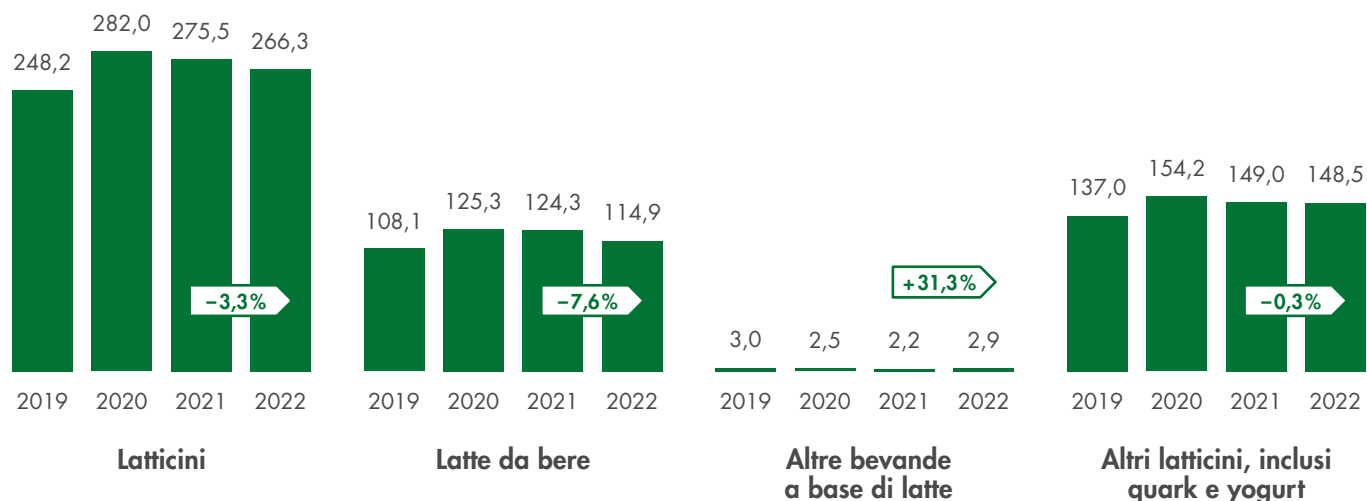
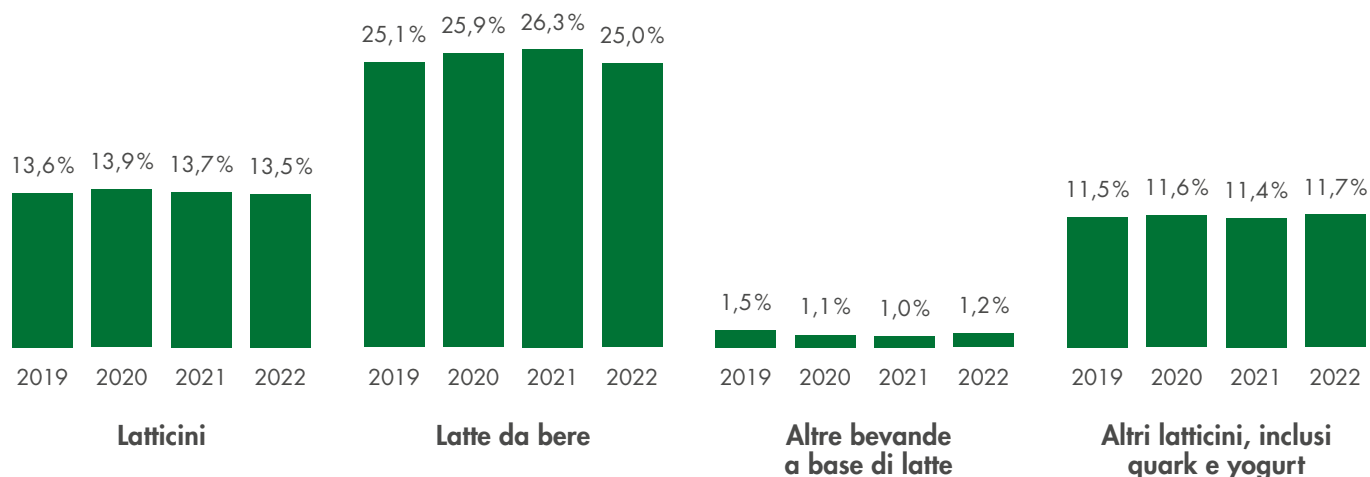
Valori percentuali bio sul fatturato totale del gruppo merci.



Fonte: Nielsen

Fig. 9b**Latticini: latte da bere e altre bevande a base di latte, nonché quark, yogurt e altri latticini.**

La cifra d'affari dei latticini, formaggi esclusi, è diminuita rispetto all'anno precedente. Con una quota di mercato del 25%, il latte da bere figura tra le principali categorie di prodotti. La cifra d'affari del latte da bere è diminuita significativamente del 7,6% nel 2022. Le altre bevande a base di latte hanno registrato un aumento significativo del fatturato a un livello basso.

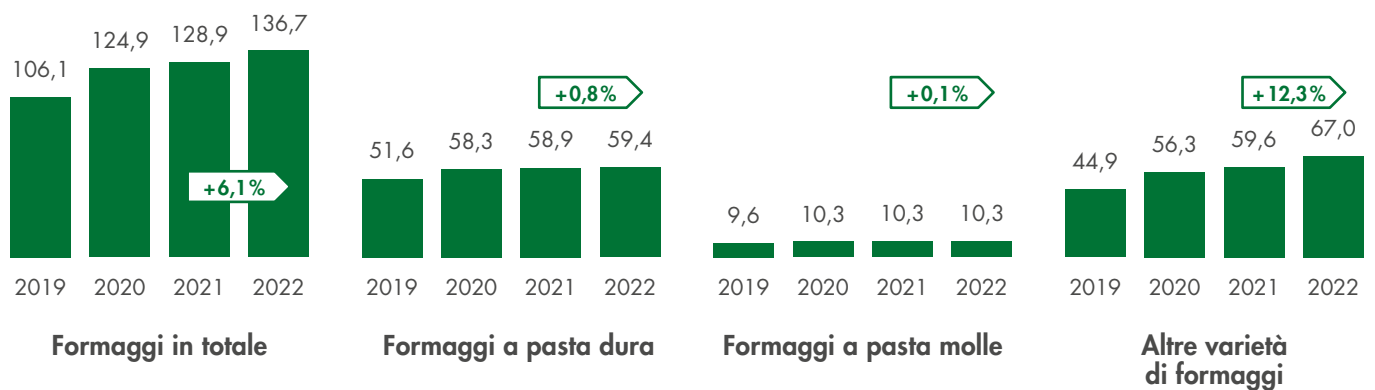
Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.**Valori percentuali bio sul fatturato totale del gruppo merci.**

Fonte: Nielsen

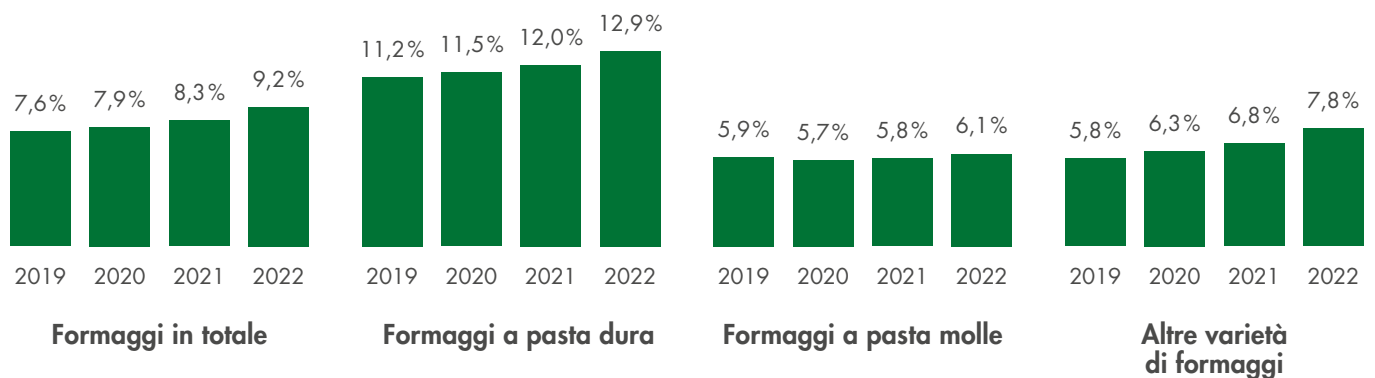
Fig. 9c Latticini: formaggi.

Rispetto all'anno precedente, i formaggi hanno registrato una netta crescita.

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.



Valori percentuali bio sul fatturato totale del gruppo merci.

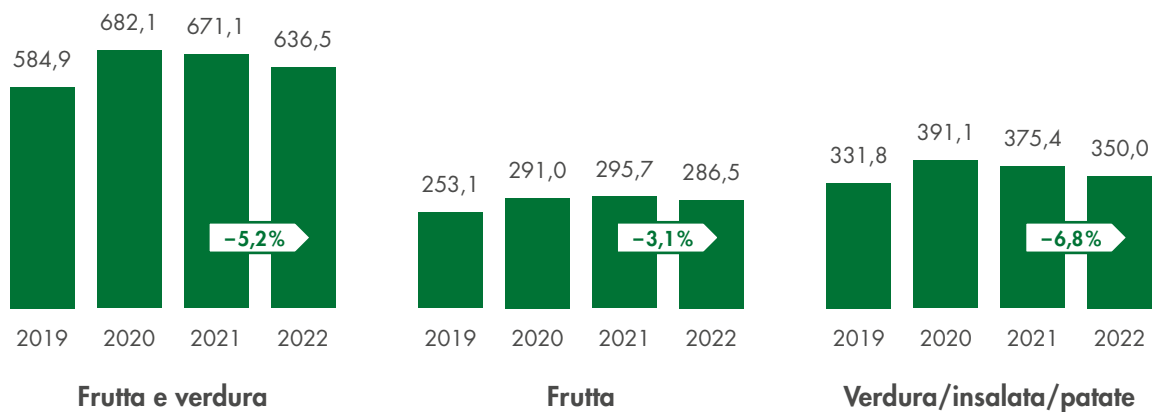


Fonte: Nielsen

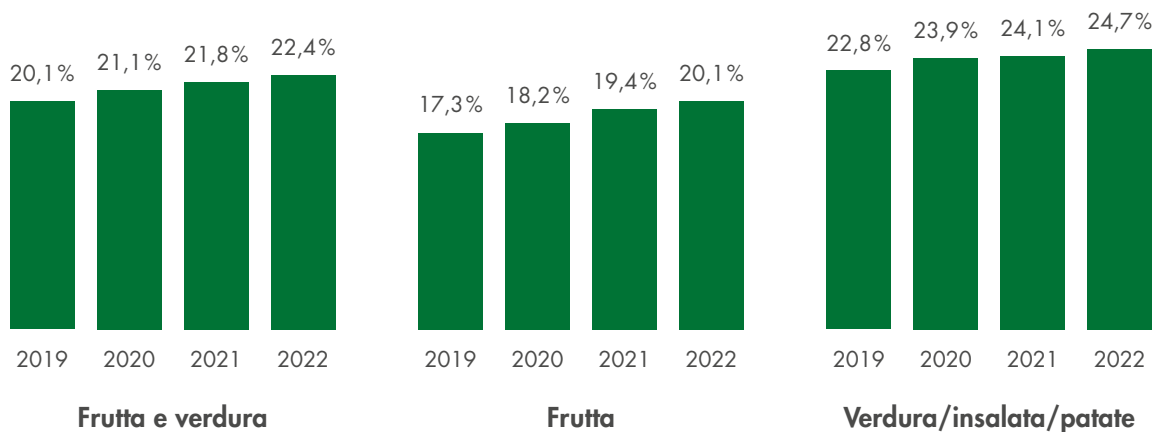
Fig. 10 Frutta e verdura: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022.

Il gruppo di prodotti frutta e verdura ha registrato un calo di fatturato, mentre le quote di mercato sono aumentate.

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.



Valori percentuali bio sul fatturato totale del gruppo merci.

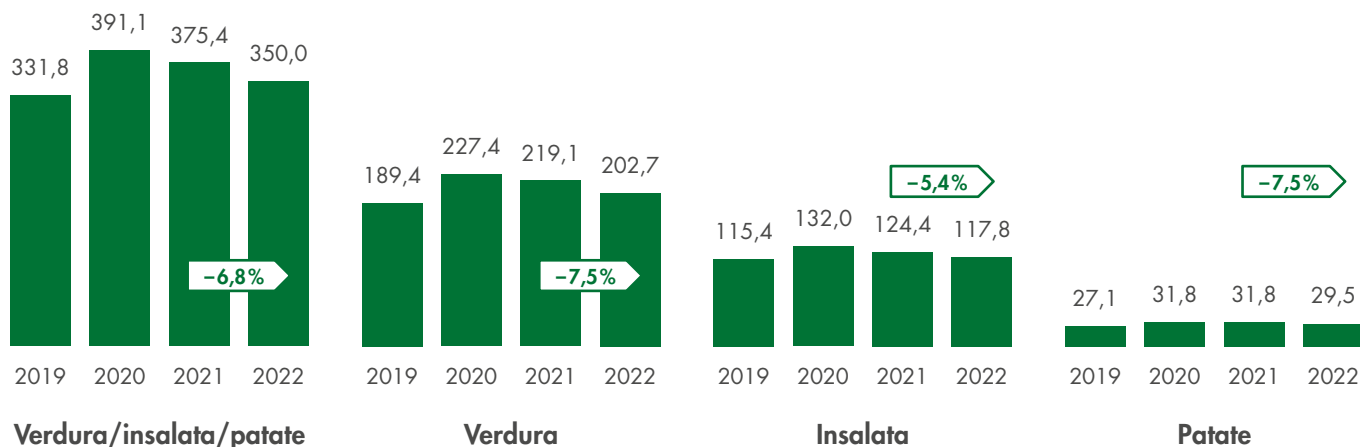


Fonte: Nielsen

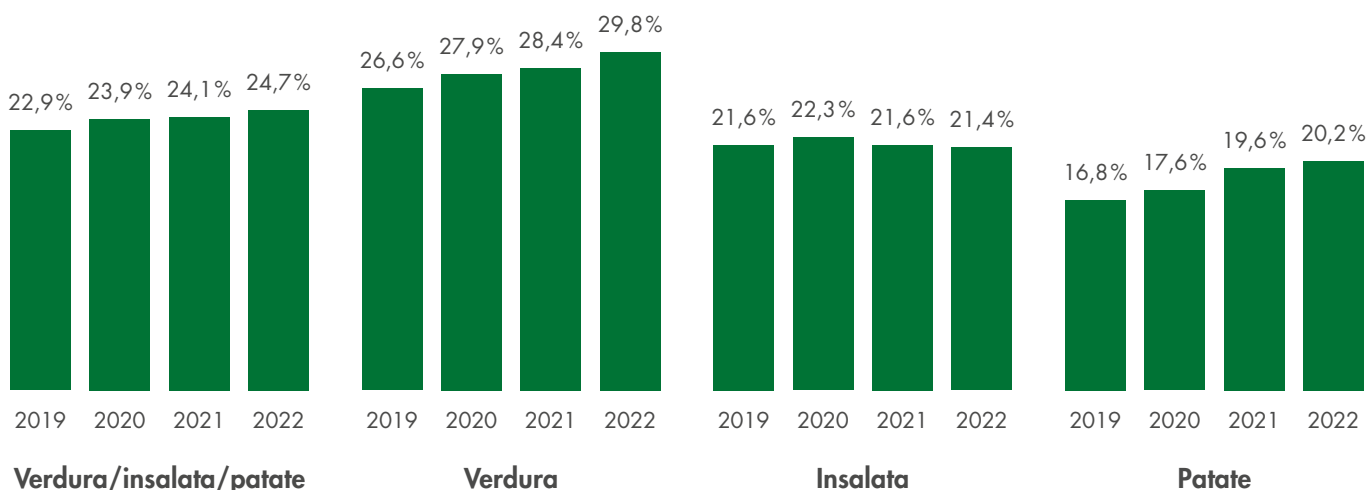
Fig. 11 Verdura, insalata e patate: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022.

Il gruppo di prodotti verdura, insalata e patate ha registrato perdite di fatturato significative. Con una quota di mercato del 29,8%, la verdura è salita in testa alla classifica. La quota di mercato è stata ulteriormente ampliata nonostante il calo del fatturato.

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.



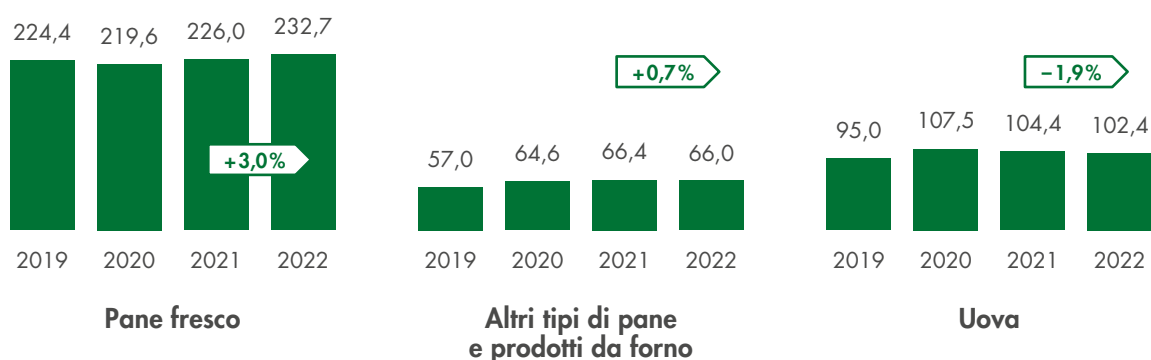
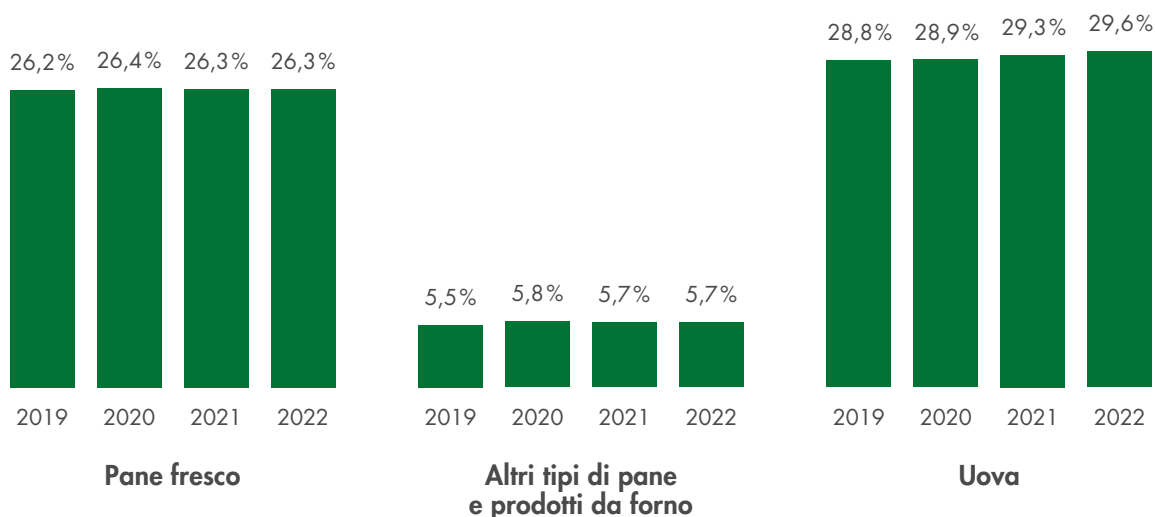
Valori percentuali bio sul fatturato totale del gruppo merci.



Fonte: Nielsen

Fig. 12**Pane, prodotti da forno e uova: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022.**

Soprattutto il pane fresco, ma anche gli altri prodotti da forno, hanno registrato un aumento della cifra d'affari. Malgrado le perdite di fatturato, le uova rimangono in testa alla classifica, con una quota di mercato del 29,6%.

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.**Valori percentuali bio sul fatturato totale del gruppo merci.**

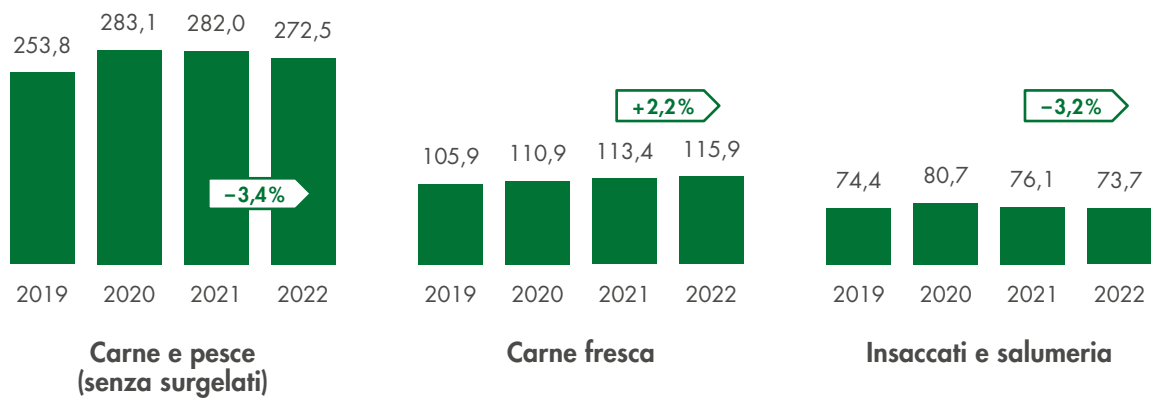
Fonte: Nielsen

Fig. 13

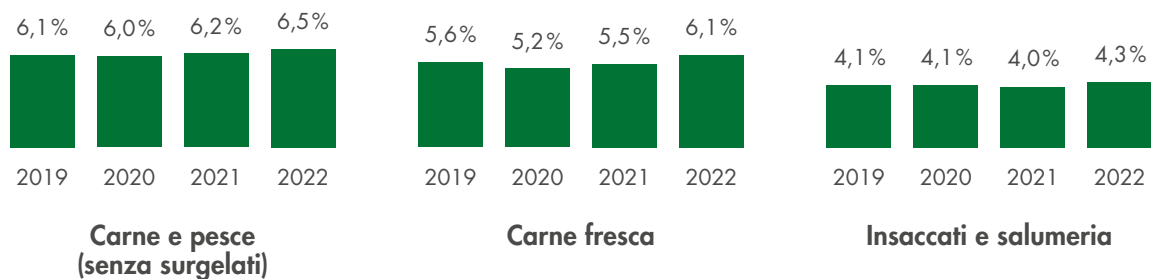
Carne e pesce: sviluppo del mercato bio e quote bio dal 2019 al 2022.

La categoria carne e pesce ha registrato una perdita di fatturato. La quota di mercato è aumentata.

Vendite bio: cifre d'affari in milioni di CHF.



Valori percentuali bio sul fatturato totale del gruppo merci.



Fonte: Nielsen

Fig. 14a Numero di licenziatari.

Sempre più aziende operanti nel settore alimentare scelgono il marchio Gemma.
Nel 2022 Bio Suisse contava 1'286 licenziatari.

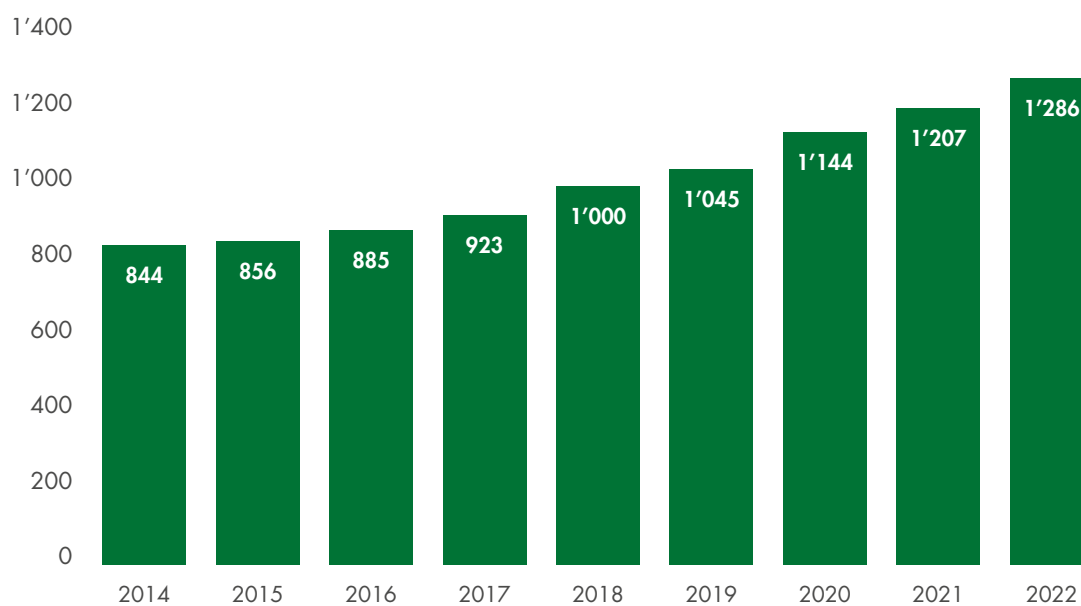


Fig. 14b Numero di domande di licenza.

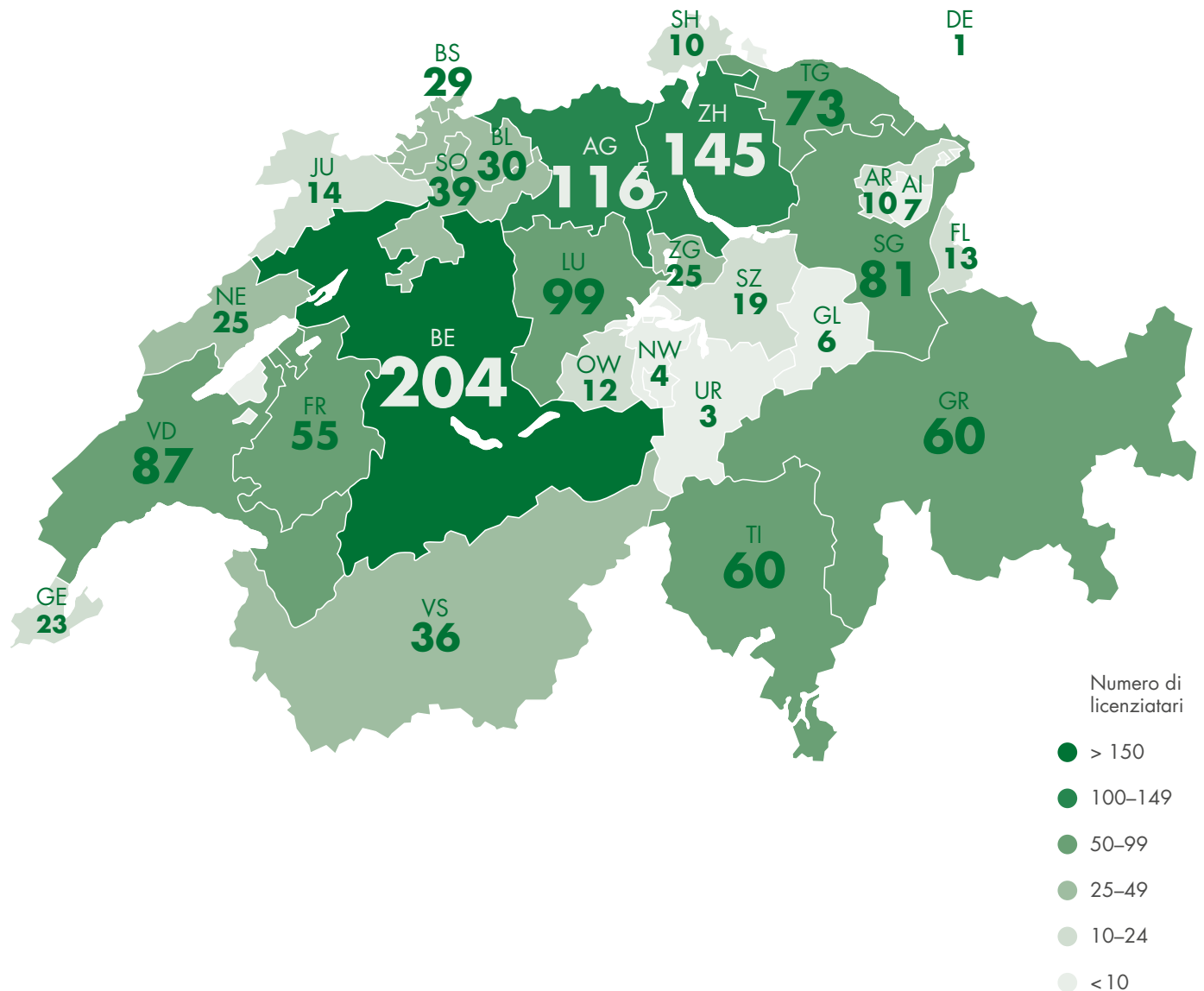
Nel 2022 sono state presentate 1'981 domande per prodotti con licenza Gemma.



Fonte: Bio Suisse

Fig. 14c Numero di licenziatari per Cantone.

La maggior parte dei licenziatari di prodotti Gemma si trova nel Canton Berna con 204 unità, seguito dal Canton Zurigo con 145. Nel 2022, l'aumento maggiore di licenziatari si è verificato nei Cantoni di Berna, Argovia, San Gallo e Vaud.



Fonte: Bio Suisse

Fig. 15 Prodotti Gemma premiati.

Nel 2022, Bio Suisse ha conferito la Gemma Bio Gourmet per la 16ª volta. Bio Suisse premia alternativamente i migliori prodotti Gemma svizzeri lavorati in diverse categorie. Sono stati esaminati pane e dolci.

16 produttori, tra cui quattro trasformatori in azienda, hanno presentato un totale di 49 prodotti.

Una giuria composta da specialisti ed esperti sensoriali ha valutato i prodotti per aspetto, odore, aroma, gusto e consistenza. Il voto 5 è stato assegnato 23 volte, mentre il 6 è stato dato 10 volte.

Per la prima volta è stato il pubblico a scegliere il prodotto bio dell'anno. La scelta è ricaduta sulla torta di noci dell'Engadina di Meier-beck della Val Müstair del Canton Grigioni.

I seguenti prodotti sono stati premiati con la Gemma Bio Gourmet 2022.

Prodotto	Produttori	Voto	Disponibile qui (informazioni sul produttore)
Pane contadino*	Agra hpz Anstalt	6	Birkahoffädie, Mauren (FL)
Baguette	Au beau Moulin Suisse	6	Maismühle Landolt, Markthalle Glarus
Pane bio al tritello di farro	Bio Bäckerei Simon Peter	6	Negozi in fattoria a Lieli, Cham, Hünenberg e dintorni; Landi Rothenburg; Im Chrüz, Hohnrein; Globus, Lucerna; mercato settimanale, Affoltern am Albis
Cuchaule AOP BIO Bourgeon*	Boulangerie Saudan	6	Boulangerie Saudan, Friburgo
Pane di farro antico	BSB Spittelhof, Bürgerspital Basel	6	Negozi in fattoria, Biel Benken (di lunedì)
Baguette paysanne da panetteria bio*	Coop	6	In tutti i punti vendita Coop con panificio interno
Torta di noci con frutta a guscio GR*	Meier-beck AG	6	Online; tutti i negozi di alimenti naturali in Svizzera; molti negozi bio dal Ticino alla Svizzera francese; tutti i Globus; da Jelmoli; e molti piccoli negozi; per saperne di più: meierbeck.ch/verkauf/
Pane di segale antica bio*	Stiftung Roggen Schweiz	6	Migros Wallis; Aryzta; Konsum Erschmatt; Lehner Kurt, Saas-Fee; Agrola St. Maurice, Saxon, Gampel, Sierre;
Pane di segale antica bio con erbe di montagna vallesane	Stiftung Roggen Schweiz	6	Globus Berna centro; macelleria Planchamp Vouvry; negozio online: roggen-zentrum.ch , biomondo.ch
Pagnotta di farro bio	Stiftung zur Palme	6	Bio-Laden Palmino Stiftung Palme; Stiftung Wagerenhof, Uster; Martin Stiftung, Erlenbach; molti piccoli negozi bio; direttamente dal panificio

* Questi prodotti sono stati nominati dal sommelier del pane Freddy Bau per la votazione del prodotto bio dell'anno da parte del pubblico.

>

Fonte: Bio Suisse

Prodotto	Produttori	Voto	Disponibile qui (informazioni sul produttore)
Croissant	Au beau Moulin Suisse	5	Maismühle Landolt, Markthalle Glarus
Pain au Chocolat	Au beau Moulin Suisse	5	
Pane radice con lievito madre e semi	Bäckerei Neuhof	5	Bäckerei Neuhof, Schlieren; Farmy, online; Bachsermärkte, Unterland Zurichese; Bioladen Bambus, Regensdorf; Biofair Schöpfli Dorf; Markt Bülach; Bioland, Hofladen Müller, Steinmaur; Hofladen Entberg, Stadel; Fürst Unverpackt, Bülach; Vita Volta, Zurigo; Le Petit Marais, Altstetten; Gsund und Gluschtig Markt, Urdorf; Frischlinge, Zurigo; Ladenkaffee, Zurigo; Am Rank, Restaurant, Zurigo; Gleis 21, Dietikon
Pane di segale bio a lievitazione naturale	Bio Bäckerei Simon Peter	5	Negozi in fattoria a Lieli, Cham, Hünenberg e dintorni; Landi Rothenburg; Im Chrüz, Hohnrein; Globus, Lucerna; mercato settimanale, Affoltern a. Albis
Pane ai cereali bio	Bio Bäckerei Simon Peter	5	
Pane Schneeglöggli	Bio Waidhof	5	Negozi in fattoria, Zurigo (sabato)
Treccia al burro bio in forno a legna	Coop	5	In tutti i punti vendita Coop e su coop.ch
Treccia al burro di farro bio	Coop	5	
Baguette bio Bürli	Coop	5	In tutti i punti vendita Coop con panificio interno
Corona croccante bio Bürli	Coop	5	
Bürli doppio bio	Coop	5	
Pane ai semi bio	Coop	5	
Panini al burro bio	Coop	5	
Pane senza lievito cotto in forno a legna	Fredy's AG	5	Coop
Pura scuro in forno a legna	Fredy's AG	5	
Pane di grano alpino Gemma bio	ge.m.a. bachstube	5	ge.m.a. Bachegge und Bachspitz, Basilea
Pain au chocolat in bagno di soda Gemma bio	ge.m.a. bachstube	5	
Pain au chocolat Gemma bio	ge.m.a. bachstube	5	
LES DORÉS BEURRÉS BIO	Les Véritables Biscuits du Terroir	5	Coop, Manor
LES CHOCS ETOILÉS BIO	Les Véritables Biscuits du Terroir	5	
Torta di farro bio alle noci	Stiftung zur Palme	5	Palme Bio Laden Palmino; Stiftung Wagerenhof, Uster; Martin Stiftung, Erlenbach; molti piccoli negozi bio; direttamente dal panificio
Pane croccante bio	Stiftung zur Palme	5	
Pane bio al tritello di farro	Stiftung zur Palme	5	

Fonte: Bio Suisse

Fig. 16 Numero delle aziende e delle associazioni di produttori estere certificate in base alle direttive Bio Suisse.

Nel 2022 erano registrati 2'518 aziende e gruppi di produttori all'estero, certificati secondo le direttive Bio Suisse. Rispetto allo scorso anno, il numero è rimasto invariato.

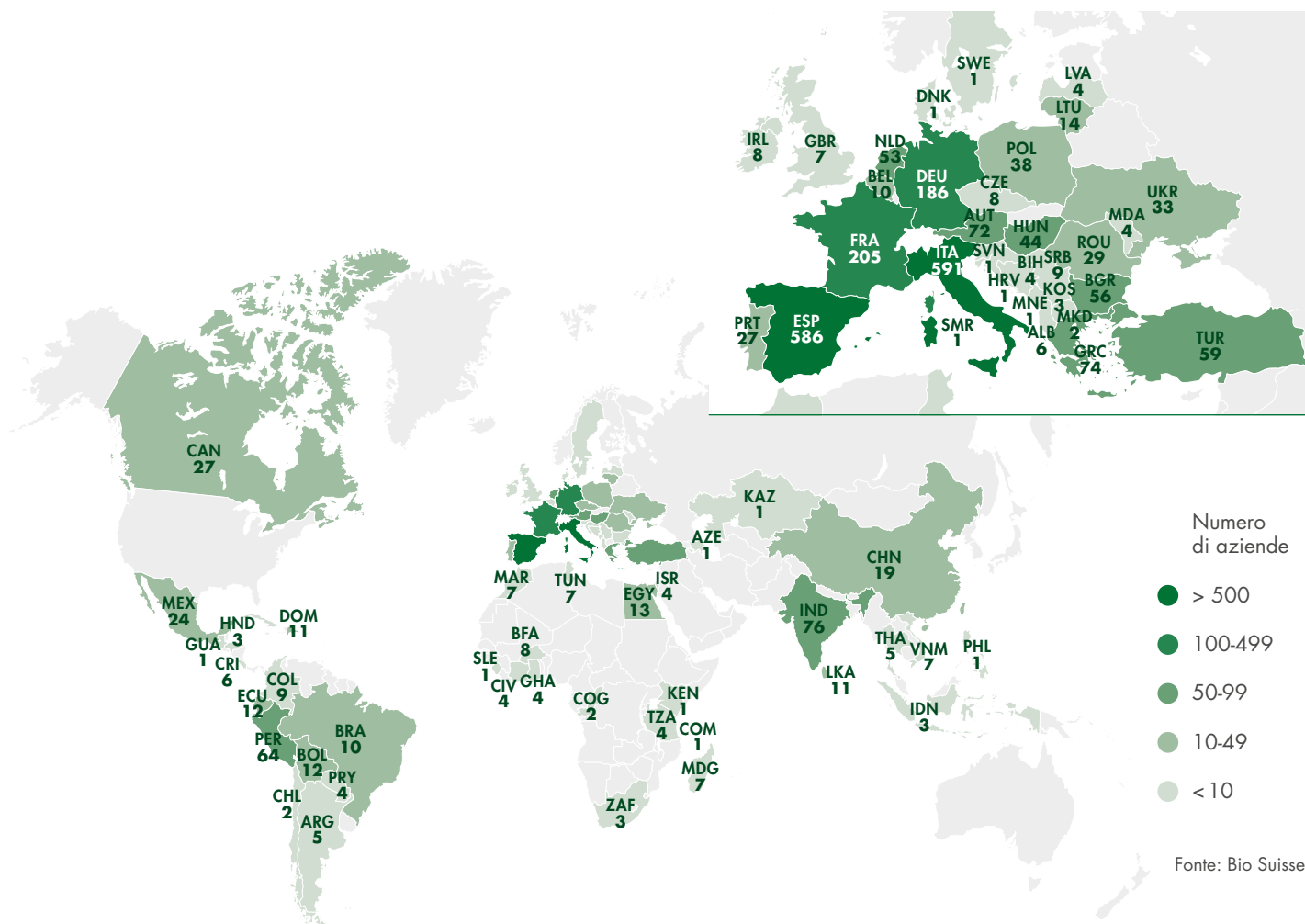
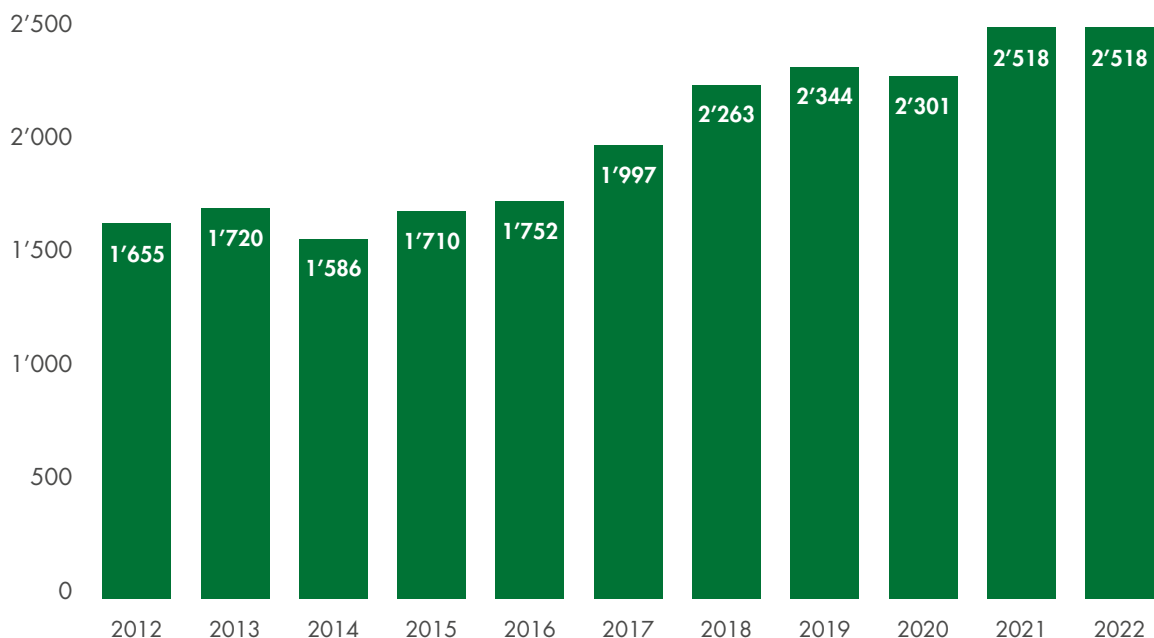
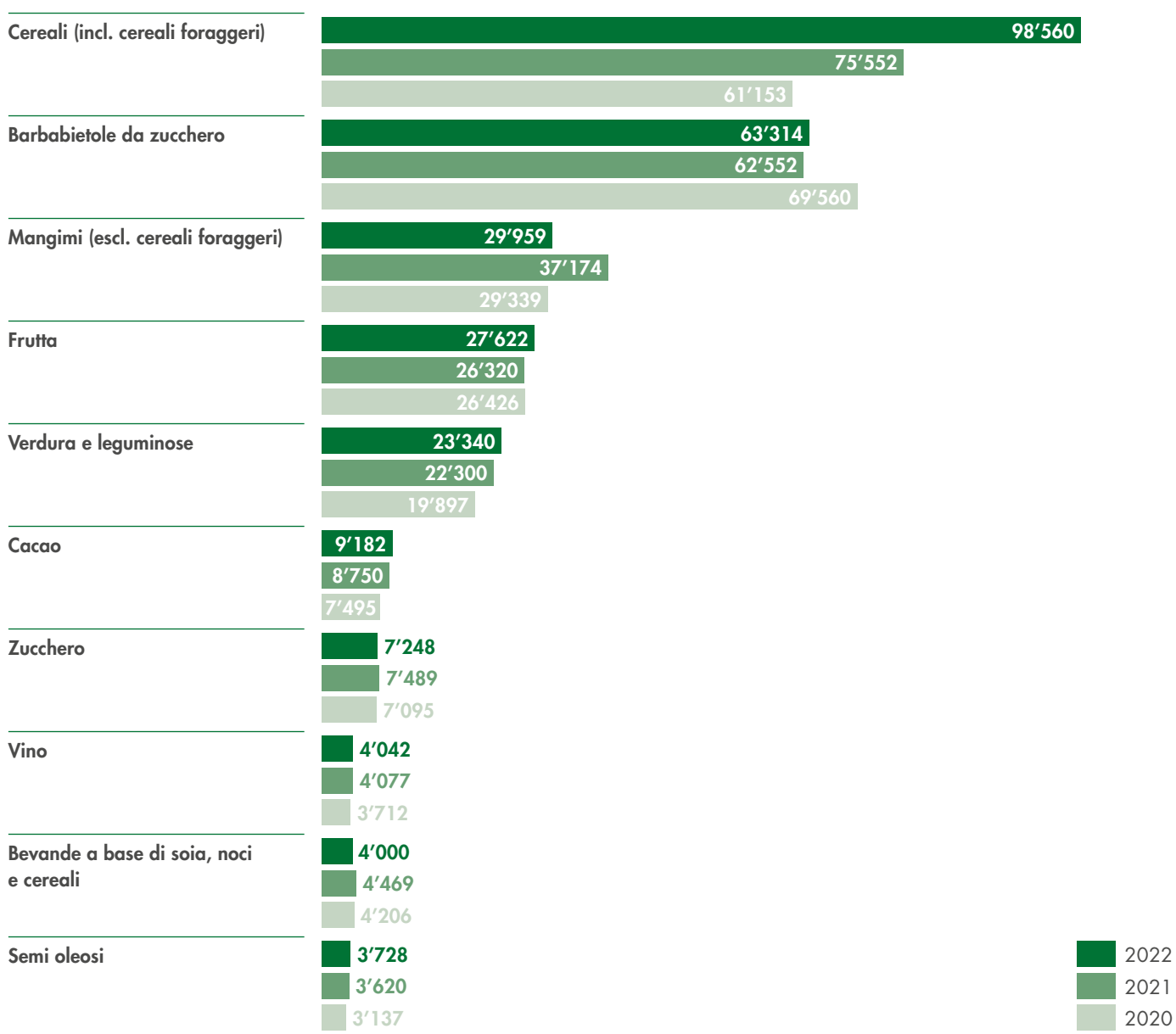


Fig. 17a Importazioni sulla base delle direttive di Bio Suisse: le principali categorie di prodotti secondo i volumi di importazione.

Di norma può essere importato soltanto ciò che non viene prodotto dagli agricoltori svizzeri Gemma (ad esempio caffè) o che viene prodotto in quantità non sufficiente (ad esempio cereali). L'importazione è quindi ammessa soltanto se la produzione locale risulta insufficiente o già venduta. La trasformazione viene effettuata principalmente in Svizzera. I prodotti freschi provenienti da oltremare sono ammessi solo in casi eccezionali (ad esempio mango e banane). Anche d'inverno la verdura proviene dall'Europa e/o dagli stati che si affacciano sul Mediterraneo. Sono vietate le importazioni che prevedono il trasporto aereo. Nel caso delle importazioni si privilegiano i paesi esteri confinanti.

Importazioni Gemma: le principali categorie di prodotti secondo i volumi di importazione dal 2020 al 2022 in tonnellate.

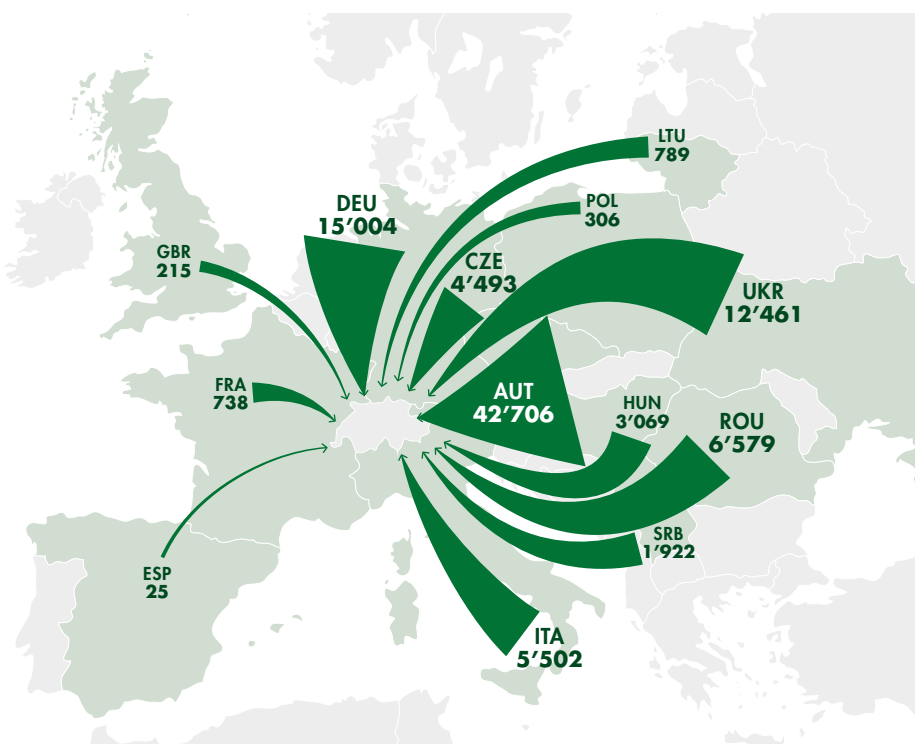
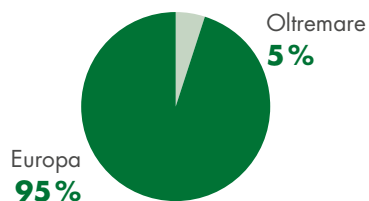


Fonte: Bio Suisse

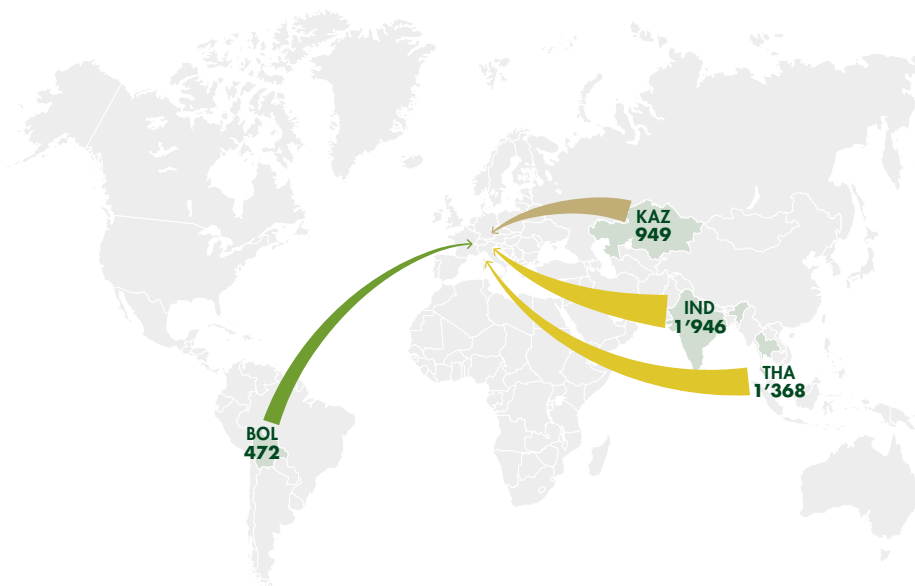
Fig. 17b Origine delle importazioni sulla base delle direttive di Bio Suisse: cereali (incl. cereali foraggeri).

Paese d'origine dei cereali (incl. cereali foraggeri).

Il 95% dei cereali importati proviene dall'Europa.



● Diversi cereali (incl. cereali foraggeri)



● Riso
● Frumento panificabile
● Quinoa

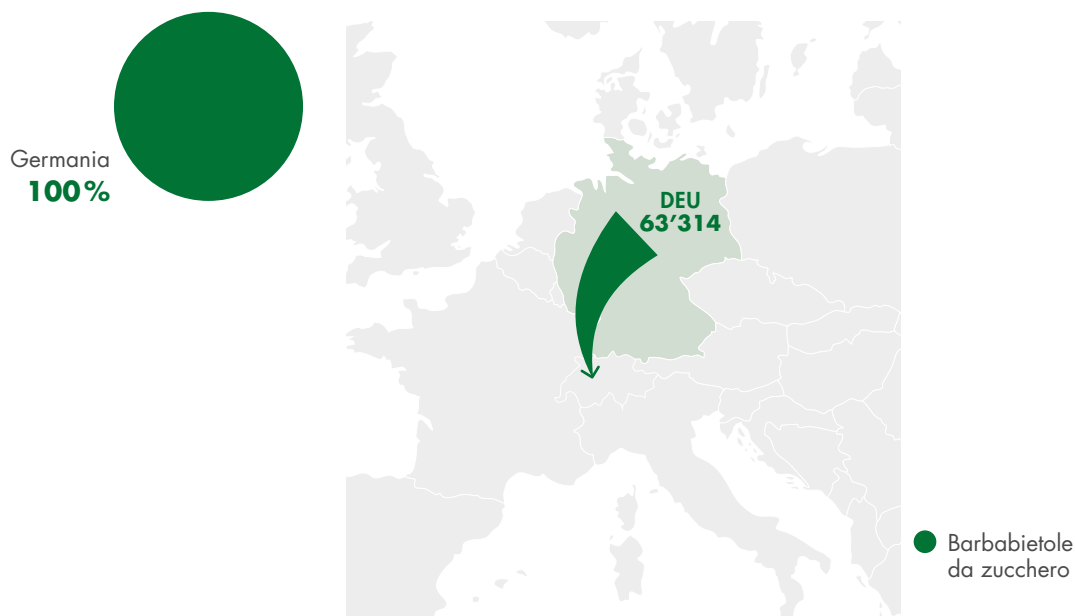
Cifre in tonnellate
Importazioni < 20 t
non considerate
Fonte: Bio Suisse

Fig. 17c Origine delle importazioni sulla base delle direttive di Bio Suisse: barbabietole da zucchero e mangimi (escl. cereali foraggeri).

Paesi d'origine delle barbabietole da zucchero.

Tutte le barbabietole da zucchero importate provengono dalla Germania.

La produzione di barbabietole da zucchero bio svizzere viene costantemente sviluppata.



Paesi d'origine dei mangimi (escl. cereali foraggeri).

I foraggi importati provengono principalmente dall'Europa dell'Est.

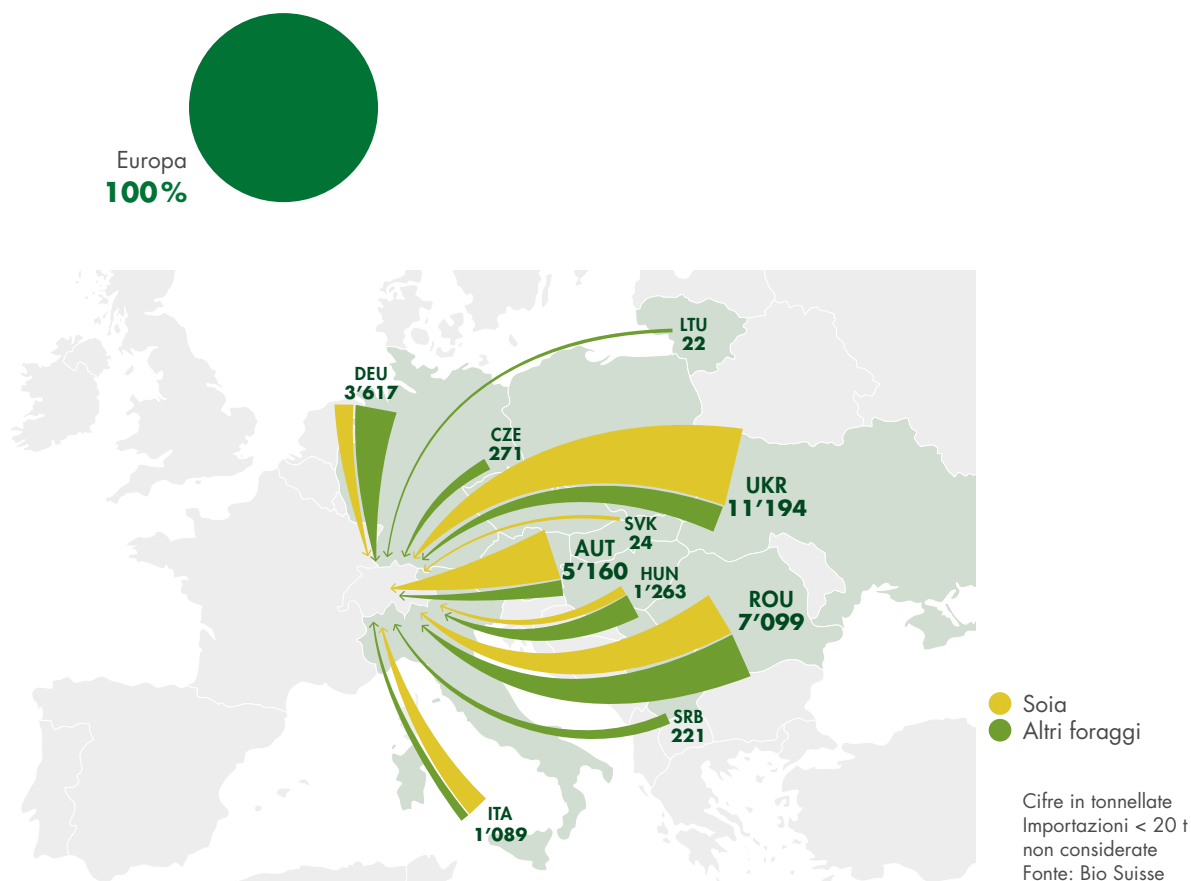


Fig. 17d Origine delle importazioni sulla base delle direttive di Bio Suisse: frutta.

Paesi d'origine della frutta.

In questa categoria rientrano la frutta fresca e la frutta a lunga conservazione, gli agrumi, le bacche, la frutta fresca, le olive e la frutta trasformata e surgelata. Il 56% di questa frutta proviene dall'Europa. Le banane costituiscono la quota principale delle importazioni provenienti da oltremare.

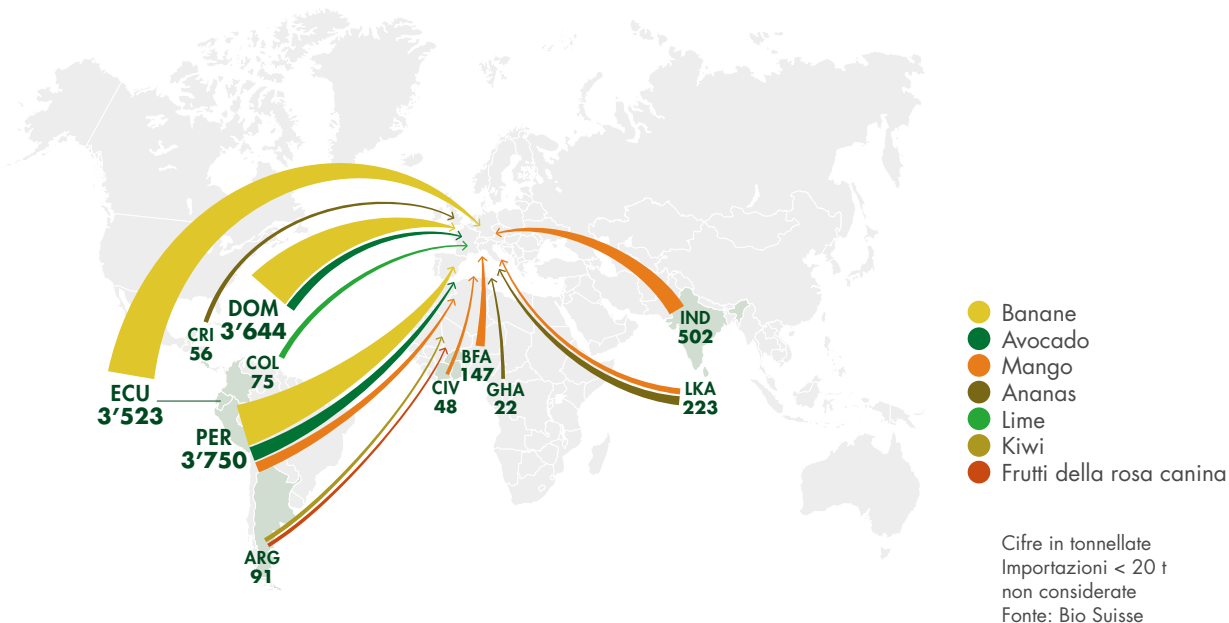
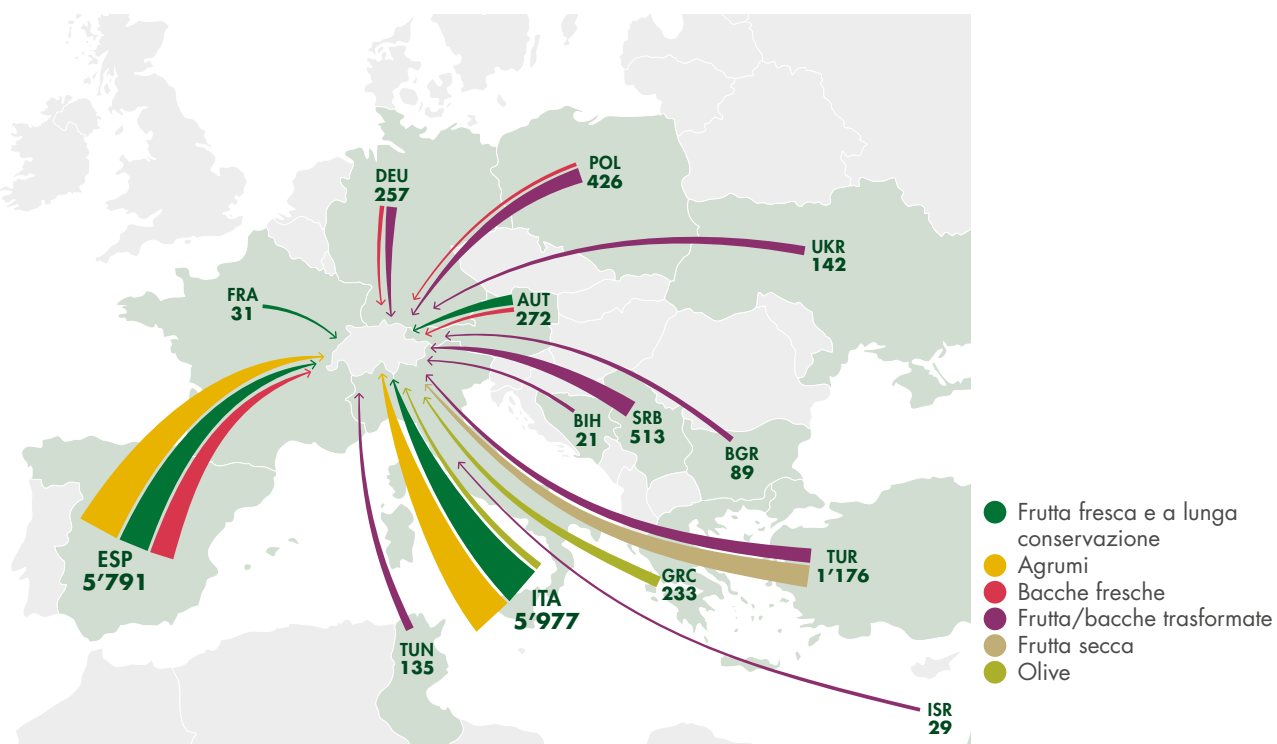
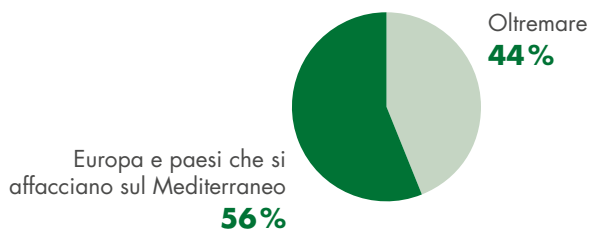


Fig. 17e Origine delle importazioni sulla base delle direttive di Bio Suisse: verdura e legumi.

Paesi d'origine di verdura e legumi.

Tutta la verdura fresca importata proviene dall'Europa o dagli stati che si affacciano sul Mediterraneo.
I legumi essiccati (lenticchie e fagioli) vengono importati in parte da oltremare.

